

LEONARDO FONTES DE SALES

Jornalista · Brasília

leonardo@sapienslabs.com.br
sapienslabs.com.br
LinkedIn · Bluesky · GitHub · X

Jornalista formado pela Universidade Federal do Ceará, com carreira iniciada em 1994 no O Povo. Passou pelo Diário do Nordeste e pelo Portal Verdes Mares, e em Brasília pela comunicação institucional e digital: Ministério da Cultura, Previdência Social, MEC/UNESCO, CDN Comunicação Corporativa (2012–2022) e a arquitetura da informação dos sites oficiais das presidências brasileiras do G20, do BRICS e da COP30. Certificações em Python, análise de dados e ciência da computação como extensão do repertório.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

11/2023 –
05/2025

ARQUITETO DA INFORMAÇÃO PARA G20, COP30 E BRICS

Secretaria de Comunicação da Presidência da República / FSB Comunicação, Brasília

- Arquitetura da informação, em parceria com o Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), dos sites oficiais para G20, COP30 e BRICS;
- Publicação de conteúdos jornalísticos e institucionais em português, inglês e espanhol, com atualizações diárias, em um total de oito sites multilíngues;
- Atendimento de imprensa e distribuição de conteúdos para imprensa nacional e internacional.

05/2022 –
07/2022

HEAD DE COMUNICAÇÃO DA VIRADA DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

SP Turis, São Paulo

- Gestão da comunicação da Virada ODS, evento realizado pela Prefeitura de São Paulo, com apoio das Nações Unidas, entre 8 e 10 de julho de 2022, no Pavilhão do Ibirapuera;
- Desenvolvimento da estratégia de comunicação;
- Desenvolvimento do plano de comunicação e identidade visual;
- Produção de conteúdos relacionados ao evento e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- Articulação e mobilização com entidades da sociedade civil e das ligadas à ONU e à prefeitura de São Paulo.

06/2018 –
02/2022

GERENTE DE COMUNICAÇÃO

CDN Comunicação Corporativa, Brasília

As tarefas a seguir foram desenvolvidas para diversos clientes da CDN Comunicação Corporativa em Brasília e em São Paulo, incluindo setor público e privado:

- Gestão de contratos públicos;
- Desenvolvimento de propostas para licitações;
- Desenvolvimento do Daily Drive no contexto do método Think;
- Estratégia de comunicação;
- Situações de crise;
- Coordenação de equipes de mídias sociais;
- Produção de conteúdos multimídia;
- Análise de métricas e dados em mídias sociais;
- Análise de imagem e cenário.

05/2012 –
05/2018

COORDENADOR DE MÍDIAS SOCIAIS

CDN Comunicação Corporativa, Brasília

As tarefas a seguir foram desenvolvidas para diversos clientes da CDN Comunicação Corporativa em Brasília que, à época, tinha clientes de governo tanto no Distrito Federal quanto em Minas Gerais:

- Coordenação de equipes de mídias sociais;
- Análise de métricas e dados em mídias sociais;
- Análise de imagem e cenário;
- Produção de conteúdos multimídia;
- Mídias sociais no Ministério da Cultura;
- Consultor para mídias sociais do governo do estado de Minas Gerais;
- Consultor para licitações em mídias sociais e outros clientes no setor público.

08/2010 –
04/2011

JORNALISTA

Ministério da Educação e Unesco, Brasília

- Planos de comunicação em redes sociais, de comunicação interna e para o desenvolvimento do site oficial do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec);
- Monitoramento de mídias sociais;
- Mobilização de Institutos Federais e instituições do Sistema S em ações do Pronatec;
- Arquitetura de informação do Portal do Pronatec (<http://pronatecportal.mec.gov.br>).

04/2011 –
07/2011

COORDENADOR DE MÍDIAS SOCIAIS

FSB PR Digital, Brasília

- Plano de comunicação em redes sociais para o Ministério do Esporte, Copa do Mundo 2014 e Jogos Olímpicos 2016;
- Coordenação da equipes de redes sociais;
- Monitoramento e análise de imagem dos projetos do Ministério do Esporte, da Copa do Mundo 2014 e dos Jogos Olímpicos 2016;
- Edição do Portal da Copa (<http://www.copa2014.gov.br>).

04/2010 –
06/2010

ANALISTA DE REDES SOCIAIS

Ministério da Previdência Social, Brasília

- Social media responsável pelo perfil @previdencia no Twitter;
- FAQ no Formspring;
- Broadcaster na Rádio Previdência;
- Arquitetura de informação do site <http://previdencia.gov.br> (proposta não executada no período de atuação).

07/2009 –
03/2010

EDITOR

Ministério da Cultura, Brasília

- Edição do blog oficial da II Conferência Nacional da Cultura, realizada em março de 2010;
- Social media dos perfis oficiais da Conferência no Twitter e Facebook;
- Monitoramento de redes sociais;
- Estratégia de comunicação;
- Desenvolvimento do sistema de cadastro do evento;
- Desenvolvimento da metodologia de debates online sobre cultura digital (<http://culturadigital.br>) para as conferências setoriais da cultura.

01/2001 –
03/2009

CHEFE DE REPORTAGEM

Portal Verdes Mares, Fortaleza

- Chefe de reportagem para produção dos conteúdos online do Portal Verdes Mares (<http://verdesmares.com.br>).
- O portal reunia outros cinco sites sob seu guarda-chuva de presenças online, todos do Sistema Verdes Mares de Comunicação (SVM): Diário do Nordeste, maior jornal do Ceará à época - <http://diariodonordeste.com.br>; TV Verdes Mares, afiliada da Rede Globo no Ceará - <http://tvverdesmares.com.br>; Verdinha AM, emissora com maior audiência do estado na frequência - <http://verdinha.com.br>; FM 93, emissora com maior audiência no estado na frequência - <http://fm93.com.br>; Recife FM, única presença de comunicação fora do Ceará do SVM - <http://recifefm.com.br>; e TV Diário, emissora com audiência regional no Nordeste - <http://tvd diario.tv.br>.

01/1997 –
12/1999

CHEFE DE REPORTAGEM

Diário do Nordeste, Fortaleza

- Chefia de reportagem para produção de conteúdos do site do Diário do Nordeste (<http://diariodonordeste.com.br>).

01/1997 –
12/1999

REPÓRTER DE NACIONAL E INTERNACIONAL

Diário do Nordeste, Fortaleza

- Produção e edição de noticiário sobre o Brasil e o mundo com base em agências de notícias nacionais e internacionais.

01/1994 –
12/1994

REPÓRTER DE CIDADES E ECONOMIA

O Povo, Fortaleza

- Cobertura do noticiário diário da cidade de Fortaleza, no Ceará, e do noticiário de economia nos âmbitos regional e nacional.

CERTIFICAÇÕES

2018 [Merging dataframes with pandas](#) Datacamp

2018 [Network Analysis in Python \(Part 1\)](#) Datacamp

2018 [Python Programmer Track](#) Datacamp

2016 [Capstone: Retrieving, Processing, and Visualizing Data with Python](#) Coursera Course Certificates

2016 [Python for Everybody Specialization](#) Coursera Course Certificates

2016 [Using Databases with Python](#) Coursera Course Certificates

2016 [Using Python to Access Web Data](#) Coursera Course Certificates

2016 [Estruturas de dados - Python](#) Coursera Course Certificates

2016 [Programming for Everybody \(Getting Started with Python\)](#) Coursera Course Certificates

2016 [Python Programming: Beginner Course](#) Dataquest.io

2016 [Python Programming: Intermediate Course Dataquest.io](#)

2016 [edX Verified Certificate for Introduction to Computer Science and Programming Using Python edX/MITx](#)

FORMAÇÃO

07/2009 –
12/2009

MBA EM JORNALISMO DIGITAL MULTIMÍDIA, MBA

Instituto Internacional de Ciência Sociais e Universidade de Navarra, São Paulo

Master com especialização em produção de conteúdos multimídia para meios online.

01/1992 –
12/1996

JORNALISMO, COMUNICAÇÃO SOCIAL

Universidade Federal do Ceará, Fortaleza

Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo.

Versão completa do currículo publicado em sapienslabs.com.br/sobre-e-contato/leonardo-fontes-de-sales - Atualizado em setembro de 2026